

## **MVC Motors neu an Bord beim Probefahrtenbutler**

Die Digitalisierungsoffensive wird im Automobilssektor seit Beginn der Corona Krise bei vielen Autohäusern zügig vorangetrieben. Die aktuelle Situation hat auch gezeigt, dass es noch wichtiger geworden ist, den Kunden, der sich heutzutage vermehrt online informiert, rasch mit dem passenden Angebot zu versorgen. Die Effizienz im Prozess der Probefahrt und Fahrzeugmiete entscheidet oftmals darüber, ob der Interessent dann auch zum Kunden wird. Der USP vom Probefahrtenbutler ist es, die oftmals vom Kunden impulsiv getroffene Entscheidung sofort in einen Lead zu verwandeln. Das System wird direkt in die Homepage des Autohauses integriert und ermöglicht Händlern das Thema Probefahrten und Fahrzeugmiete digital und direkt buchbar zu machen.

Wir, MVC Motors, sind seit diesem Monat Partner des Probefahrtenbutler und haben das System auf unserer Homepage integriert. „Wir versuchen bei uns im Autohaus immer am Puls der Zeit zu sein und der Probefahrtenbutler hilft uns dabei, Prozesse rund um die Probefahrt zu vereinfachen und effizienter zu gestalten“, so Mag. Alexander Bittner, Geschäftsführer von MVC Motors. Innovative Ideen wie kontaktloses Onboarding oder die Probefahrt Zustellung zum Kunden, wurden in der Corona Zeit rasch programmiert. In einer App kann die papierlose Verwaltung am Fahrzeug vorgenommen werden.

### **Am Foto von links:**

Patricia Hebenstreit, Mag. Alexander Bittner, Christoph Reiterits, Ivo Orsolic